

Pressemitteilung

Göttingen, 14.12.2009

Fortis Leben garantiert ihren Kunden provisionsfreie Produkte

Garantiert echte Netto-Tarife bei der Fortis Deutschland Lebensversicherung AG

Im Zuge der aktuellen Diskussion um Provisionen und versteckte Kosten innerhalb von Finanzprodukten gibt die Fortis Deutschland Lebensversicherung AG dieser Tage ein klares Commitment in Richtung ihrer Kunden ab.

„Sämtliche Produkte auf Nettobasis sind vollständig frei von allen Abschluss- und Folgeprovisionen, Vorfinanzierungskosten und Stornogebühren“, so Michael Dreibrod, Vorstandsvorsitzender der Fortis Deutschland Lebensversicherung AG. „Bei unseren Netto-Produkten handelt es sich mithin um ‚echte Netto-Tarife‘. Das garantieren wir unseren Kunden“, grenzt Dreibrod die hauseigenen Netto-Produkte von den nettoisierten Tarifen manches Wettbewerbers ab, die lediglich die Abschlussprovisionen entbehren. Alle Fortis Netto-Tarife tragen daher ein eigens für diese Tarife entwickeltes Netto-Siegel.



Darüber hinaus verpflichtet sich Fortis Leben, die innerhalb ihrer Netto-Tarife verbleibenden produktimmanenten Kosten, etwa für die laufende Verwaltung des Versicherungsvertrages, transparent zu kommunizieren. „Weil wir die aktuellen Forderungen der Verbraucher nach mehr Kostentransparenz und fairen Versicherungsprodukten ernst nehmen“, bekräftigt Dreibrod.

Der Leiter Produktentwicklung bei der Fortis Deutschland Lebensversicherung AG, Peter Ellrott, verweist auf die Pioniertätigkeit der Fortis Leben im Netto-Segment. „Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung kann Fortis heute ein breites Spektrum an Netto-Tarifen bieten, da jedes einzelne Fortis-Produkt sowohl als Provisions- als auch als Netto-Variante angeboten wird. Diese individuell auf die Kundenwünsche angepassten Netto-Produkte befinden sich bereits in der dritten Tarifgeneration und werden in Zusammenarbeit mit Honorar-Finanzberatern ständig weiterentwickelt“, so Ellrott.

1.891 Zeichen (mit Leerzeichen) / 48 Zeilen à 40 Anschläge

Über Fortis Deutschland Lebensversicherung AG

Die Fortis Deutschland Lebensversicherung AG ist als innovativer Produktgeber für Banken, unabhängige Makler, Honorarberater und Kooperationspartner erfolgreich tätig. Sie ist eingebettet in die internationale Fortis-Versicherungsgruppe. Als Tochter profitiert das Unternehmen von der Erfahrung, dem Know-how und der Stärke der Muttergesellschaft, die in 14 Ländern in Europa und Asien vertreten ist. Die Fortis Deutschland

**Fortis Deutschland
Lebensversicherung AG**

Herzberger Landstraße 25
37085 Göttingen
Germany

Telefon
+49 (0) 551 9976-0

Fax
+49 (0) 551 9976-777

www.fortis-leben.de

Lebensversicherung AG hat eine Solvabilität von 364 Prozent (Stand: 30.06.2009) und übertrifft damit die gesetzlichen Anforderungen deutlich. In den Bewertungen internationaler Rating-Agenturen schneidet der Versicherer mit Sitz in Göttingen bezüglich der Finanzstärke ausgezeichnet ab. Ihren Kunden gewährt die Fortis Deutschland Lebensversicherung AG in 2009 eine laufende Gesamtverzinsung von 4,85 Prozent und damit die zweithöchste Überschussbeteiligung aller deutschen Versicherer.

Medienkontakt:

Fortis Deutschland Lebensversicherung AG

Dr. Carsten Kretschmar

Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Herzberger Landstraße 25

37085 Göttingen

Telefon +49 (0) 551 9976-737

Telefax +49 (0) 551 9976-735

Internet www.fortis-leben.de/presse